

 **kinder
krankenschwester**
Fachzeitschrift der Gesundheits- und Kinderkrankenpflege



Foto: © Rawpixel.com – stock.adobe.com

Media-Informationen 2023

Verlag:

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG
Deutschlands ältestes Verlags- und Druckhaus
Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL
phG: Hansisches Verlagskontor GmbH
Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL
Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster
Großkundenadresse: 23547 Lübeck
Hausadresse: Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck
Telefon: 0451/7031-01
www.schmidt-roemhild.de / www.mediamagneten.de
verlag@mediamagneten.de

Redaktionsleitung (V.i.S.d.P.):

Birgit Pätzmann-Sietas

Redaktion:

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG
Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck

Anzeigenservice und Disposition:

Bastian Müller
E-Mail: mueller.bastian@mediamagneten.de
Telefon: 04 51 / 70 31-285





Bankverbindung:

Dt. Postbank AG: IBAN DE 10 2001 0020 0006 3192 00
Swift/BIC PBNK DEFF XXX

Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Vorauszahlung
2% Skonto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen
nach Rechnungsdatum
netto Kasse bei Zahlung innerhalb 30 Tagen
nach Rechnungsdatum

Rücktrittsrecht:

Für alle verbindlich zugesagten Plätze sowie Vorzugsplatzierungen bis acht Wochen vor Erscheinen, alle anderen Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen. Beihefter, Durchhefter, Umschlagseiten und farbige Vorzugsplatzierungen unterliegen keinem Rücktrittsrecht.

Handelsregister: Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL

UStIdNr.: DE135075621

Jahrgang 2023: 42. Jahrgang

Erscheinungsweise: monatlich

Heftpreis: Einzelheft 3,60 €
Abonnement 35,90 € / Jahr
jeweils zzgl. Versand

ISSN: 0723-2276





Kurzcharakteristik:

www.kinderkrankenschwester.eu

Organ des

- Berufsverbandes Kinderkrankenpflege Deutschland e. V.
- Berufsverbandes Kinderkrankenpflege Österreich

„kinderkrankenschwester“ ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift der Gesundheits- und Kinderkrankenpflege im deutschsprachigen Raum.

Seit 1981 erscheint sie monatlich und informiert kompetent und aktuell über alle relevanten Pflegethemen in der stationären und ambulanten Säuglings-, Kinder- und Jugendlichenpflege.

Jede Ausgabe greift zudem Fragen aus juristischen und berufspolitischen Themenfeldern auf und enthält einen umfangreichen Stellenmarkt. „kinderkrankenschwester“ ist die Fachzeitschrift für eine eigenständige Gesundheits- und Kinderkrankenpflege und fungiert als Sprachrohr für alle in der Gesundheits- und Kinderkrankenpflege Tätige.

Redaktionelle Schwerpunkte sind:

- Ernährung
- Häusliche Kinderkrankenpflege

- Hygiene
- Intensivpflege
- Klinische Fortbildung
- Krankheitslehre
- Pflegeausbildung
- Pflegepraxis
- Prävention
- Sozialpädiatrie
- Weiterbildung

Besonderer Wert wird auf den interdisziplinären Erfahrungsaustausch mit anderen Fachbereichen wie z. B. den Erziehungswissenschaften und der Sozialpädiatrie gelegt.

Jede Ausgabe greift zudem Fragen aus juristischen und berufspolitischen Themenfeldern auf und beinhaltet einen umfangreichen Stellenmarkt.

Druckauflage: IVW III/2022:
4.417 Exemplare

Verbreitete Auflage: IVW III/2022:
4.241 Exemplare

**Preisliste Nr. 45 vom 01.01.2023****Anzeigen im redaktionellen Teil**

Anzeigenformat	Breite x Höhe	sw	4c
1/1 Seite	185 x 260 mm	1.615,- €	2.670,- €
2/3 hoch	122 x 260 mm	1.105,- €	2.165,- €
2/3 quer	185 x 190 mm	1.105,- €	2.165,- €
1/2 quer	185 x 128 mm	845,- €	1.900,- €
1/3 hoch	58 x 260 mm	560,- €	1.085,- €
1/3 quer	185 x 84 mm	560,- €	1.085,- €
1/4 quer	185 x 63 mm	425,- €	950,- €
1/6 hoch	58 x 128 mm	285,- €	815,- €
1/6 quer	185 x 40 mm	285,- €	815,- €

Angeschnittene Anzeigen: ohne Aufschlag**Vorzugsplatzierungen:**

2. Umschlagseite:	3.350,- €
4. Umschlagseite:	3.350,- €
Advertorial:	3.130,- €

Sonderwerbformen:

auf Anfrage

Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

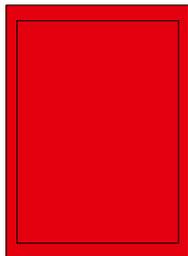


Heftformat:
210 x 297 mm

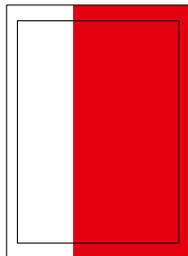
Spalten: 3 à 58 mm
4 à 43 mm

S: Satzspiegelformat
A: angeschnittenes Format

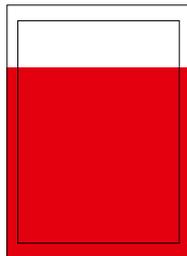
A: (zzgl. 3 mm Beschnitt an den zu
beschneidenden Seiten)



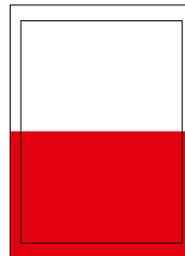
1/1 Seite
S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



2/3 Seite hoch
S: 122 x 260 mm
A: 135 x 297 mm

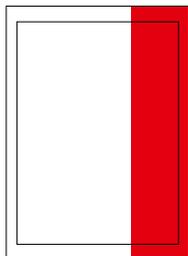


2/3 Seite quer
S: 185 x 190 mm
A: 210 x 202 mm

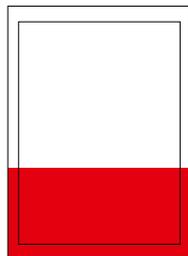


1/2 Seite quer
S: 185 x 128 mm
A: 210 x 148 mm

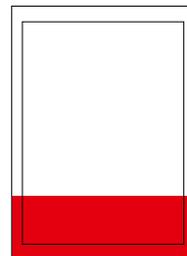
Die Muster
sind
für die
Platzierung
nicht
maßgebend.



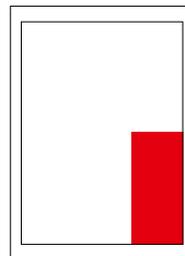
1/3 Seite hoch
S: 58 x 260 mm
A: 70 x 297 mm



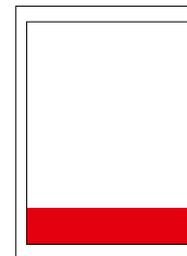
1/3 Seite quer
S: 185 x 84 mm
A: 210 x 102 mm



1/4 Seite quer
S: 185 x 63 mm
A: 210 x 79 mm



1/6 Seite hoch
S: 58 x 128 mm



1/6 Seite quer
S: 185 x 40 mm



Stellenanzeigen

Anzeigenformat	Breite x Höhe	sw/4c
1/1 Seite	185 x 260 mm	1.340,- €
1/2 hoch	90 x 260 mm	775,- €
1/2 quer	185 x 128 mm	775,- €
1/4 hoch	90 x 128 mm	350,- €
1/4 quer	185 x 63 mm	350,- €

Grundpreis sw / vierfarbig

2-spaltig 90 mm breit, pro mm Höhe:	2,80 €
4-spaltig 185 mm breit, pro mm Höhe:	5,60 €

Online-Anzeige:

Ergänzend zur Platzierung der Stellenanzeige in der Zeitschrift ist es möglich, die Insertion online auf die Website „www.kinderkrankenschwester.eu“ zu stellen:

Preis pro Anzeige: 190,- €

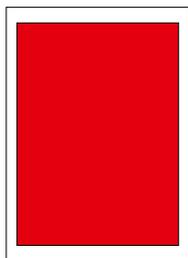
Veröffentlichungsdauer: zwei Monate

Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

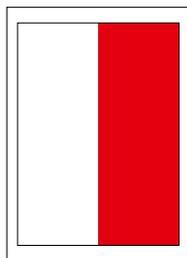
Heftformat:
210 x 297 mm

Spalten: 2 90 mm
4 185 mm

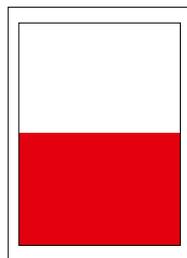
S: Satzspiegelformat



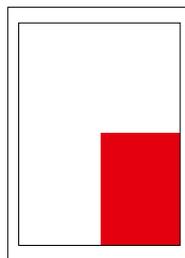
1/1 Seite
S: 185 x 260 mm



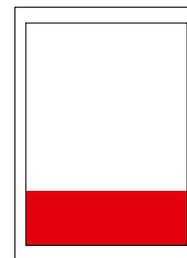
1/2 Seite hoch
S: 90 x 260 mm



1/2 Seite quer
S: 185 x 128 mm



1/4 Seite
S: 90 x 128 mm



1/4 Seite quer
S: 185 x 63 mm

Die Muster
sind
für die
Platzierung
nicht
maßgebend.



Agenturprovision: 15%

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel: 3 x 3% – 6 x 5% – 9 x 10% – 12 x 15%

Beilagen: (Höchstformat: 205 x 292 mm)

pro %o Beilagen bis 25 g € **125,00**

Zuschuss 3 % auf die Gesamtauflage (ohne Berechnung)
erforderlich.

Beihefter: auf Anfrage

Einkleber: auf Anfrage möglich, Muster erforderlich

**Versandanschrift für Beilagen, Beihefter
und Beikleber:**

Druckerei Silber Druck oHG
Ansprechpartner Thorsten Siemon
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Grundschrift: Minion

Papier: Bilderdruck
Umschlag weiß glänzend 170 g/m²
Innenteil weiß glänzend 70 g/m²

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindeform: Drahtheftung

Druckunterlagen:

Bastian Müller, E-Mail mueller.bastian@mediamagneten.de

Bei Neuanfertigung durch den Verlag erfolgt Berechnung

Übernahme digitaler Anzeigen:

Als Druckvorlagen verarbeiten wir
vorzugsweise PDF/X-3 Dateien (nach ISO 15930-3).



Ausgabe	Annahmeschlussstermin Anzeigen- Beihefter, Beilagen- und Beikleber-Aufträge	Liefertermin Druckunterlagen, Beikleber Beilagen und Beihefter	Erscheinungstermin
Januar 2023	15.12.2022	22.12.2022	20.01.2023
Februar 2023	20.01.2023	27.01.2023	20.02.2023
März 2023	17.02.2023	24.02.2023	20.03.2023
April 2023	17.03.2023	24.03.2023	20.04.2023
Mai 2023	17.04.2023	24.04.2023	19.05.2023
Juni 2023	17.05.2023	24.05.2023	20.06.2023
Juli 2023	16.06.2023	23.06.2023	20.07.2023
August 2023	17.07.2023	24.07.2023	21.08.2023
September 2023	18.08.2023	25.08.2023	20.09.2023
Oktober 2023	18.09.2023	25.09.2023	20.10.2023
November 2023	16.10.2023	23.10.2023	20.11.2023
Dezember 2023	20.11.2023	27.11.2023	20.12.2023



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen

Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe



des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Volumen von 50 mm mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern. Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel,

wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H

100.000 Exemplaren 15 v. H.

500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**SCHMIDT
RÖMHILD**

DEUTSCHLANDS
ÄLTESTES
VERLAGS- UND
DRUCKHAUS
SEIT 1579

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG

Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL

phG: Hansisches Verlagskontor GmbH

Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL

Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster

Großkundenadresse: 23547 Lübeck

Hausadresse: Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck

Telefon: 0451/7031-01

www.schmidt-roemhild.de / www.mediamagneten.de

verlag@mediamagneten.de